



KATRIN®

Velkommen

Nordens største leverandør af blødt papir



- Omsætning på 1 mia. euro.
- Produktionskapacitet på 610.000 ton blødt papir.
- Cirka 2.800 ansatte.
- 11 fabrikker, hvoraf tre ligger i Sverige i Pauliström, Nyboholm og Mariestad.
- Katrin er Metsä Tissues varemærke på Away from home-markedet, mens Lambi og Serla er Metsä Tissues varemærker på forbrugermarkedet





Et stærkt varemærke siden 1974

Katrin blev første gang brugt som varemærke i 1974.

Dermed er Katrin et af de første varemærker for blødt papir på Away from Home-markedet i Europa.

Navnet stammer fra Katrinefors-fabrikken i Mariestad, som blev grundlagt i 1760.

KATRIN®

Toilettet er Verdens vigtigste lokale



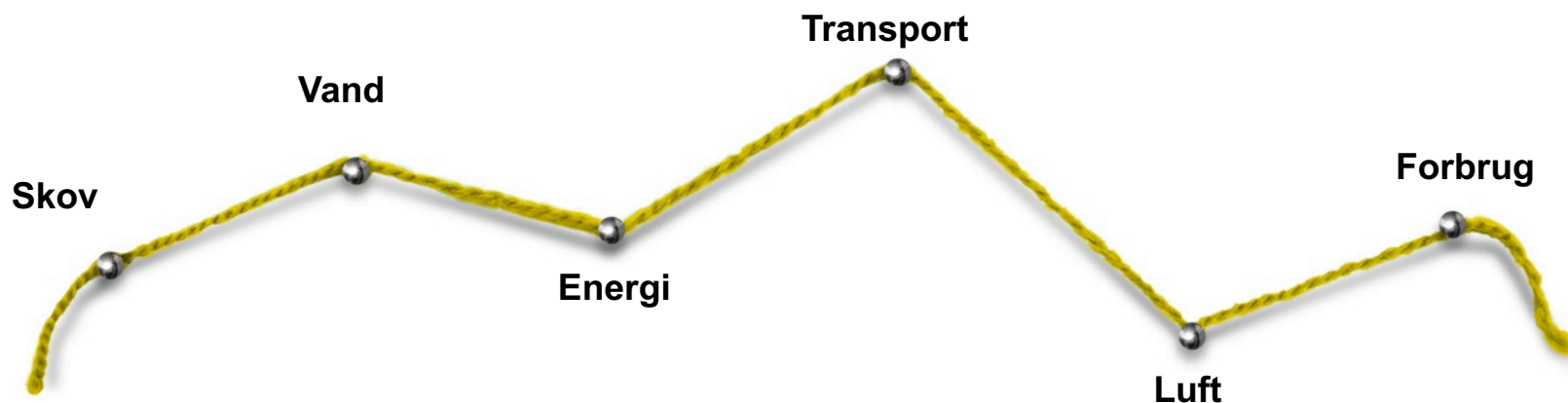
For den, der skal på toilettet, er det i det øjeblik Verdens vigtigste lokale. Et sted, hvor der bør være rent og tilstrækkeligt med sæbe og papir. Det er langt fra altid tilfældet.

For os har det altid været Verdens vigtigste lokale. Derfor udstyrer vi det med blødt og drøjt papir, holdere med smarte funktioner og velduftende sæbe.

Dermed bliver brugerne glade, og rengøringspersonalet sparer tid, fordi de kan udføre deres arbejde så effektivt som muligt. Alle har ret til et rent toilet, hvor der er tilstrækkeligt med sæbe og papir.



Den grønne tråd

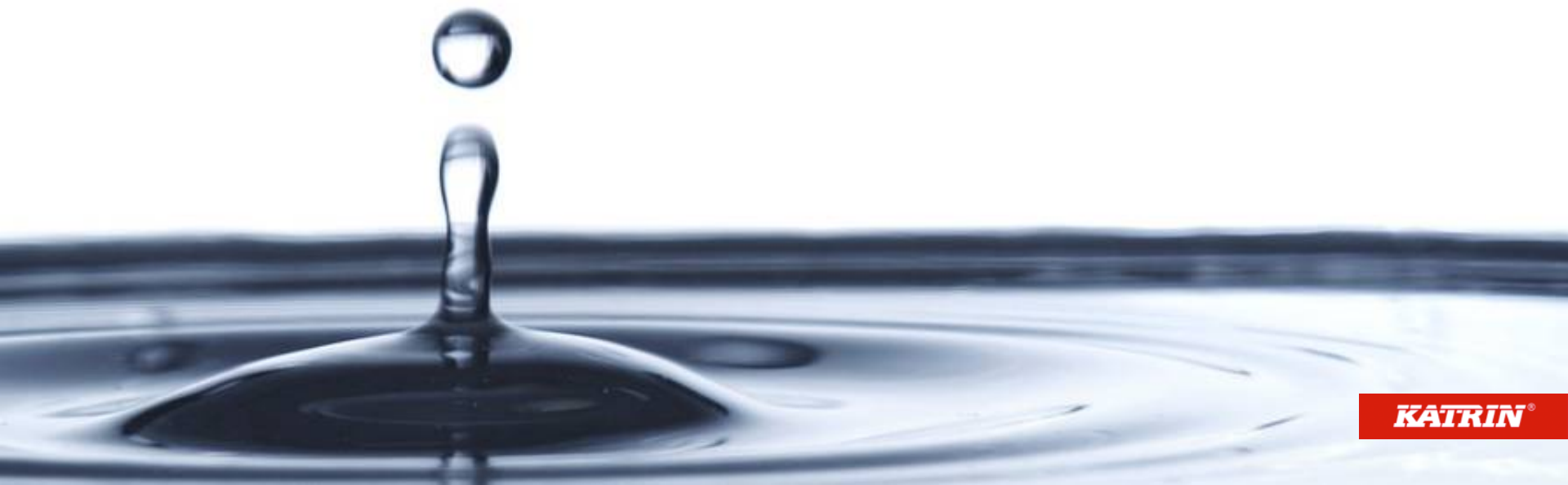


Katrins produkter påvirker miljøet på mange måder, som det fremgår af billedet. Men med et klogt valg af papir kan I nedbringe forbruget, spare penge og skåne miljøet. Alle Katrins papirprodukter er desuden svanemærkede.

Less is more

Produkter, der fungerer optimalt, er lig med maksimale besparelser. Less is More er vores koncept for at spare på ressourcer via reduceret forbrug og lavere hygiejnerisici.

Konceptet er opbygget af papir, holdere og tilbehør, som fungerer korrekt og dermed optimalt.



KATRIN®

Hver femte vasker ikke hænder efter toiletbesøg



Hvad gør du for at forbedre denne statistik?

Kilde: Report of the FDA Retail Program Database Illness Risk Factors, US Food and Drug Administration og Metsä Tissues kundeundersøgelse.

Mange er bange for at bruge offentlige toiletter



Bakterier, spredning af sygdomme og dårlig lugt er nogle af årsagerne til, at folk ikke vil bruge offentlige toiletter. **Vi mener, at alle har ret til et rent og velholdt toilet!**

Skal restaurantgæsterne komme igen?



- Seks ud af ti siger, at de aldrig kommer igen på en restaurant med et ulækkert og dårligt toilet.
- 96 % mener, at et velholdt toilet gør restaurantbesøget bedre.

Trivs medarbejderne på kontoret?



- 86 % svarer, at et velholdt kontortoilet giver bedre trivsel på arbejdet.
- Mange ser kontortoiletet som det eneste sted, hvor de kan være i fred på kontoret.

Är eleverna glada och harmoniska?



- En ud af ti elever går aldrig på toilettet i skolen. 41 % går ikke på toilettet hver dag. Årsagen er, at eleverne oplever, at toiletterne er forsømte, slidte og lugter grimt.
- Børnene kræver ikke meget. De vil have, at toilettet føles rent, at der er papir, at man kan låse døren, og at toilettet lugter godt.

24 % mindre antibiotika i børnehaven



- Pga. skærpede hygiejnerutiner i børnehaver og skift fra stofhåndklæder til papirhåndklæder faldt antallet af recepter på antibiotika til børn med 24 %.
- Forældrenes fravær fra arbejdet pga. pasning af syge børn faldt også med 24 %.
- Lægebesøg faldt med 21 % blandt børnene og med 30 % blandt børnehavepersonalet.
- Både børn og personale fik betydelig færre infektioner end kontrolgruppen (10 %).

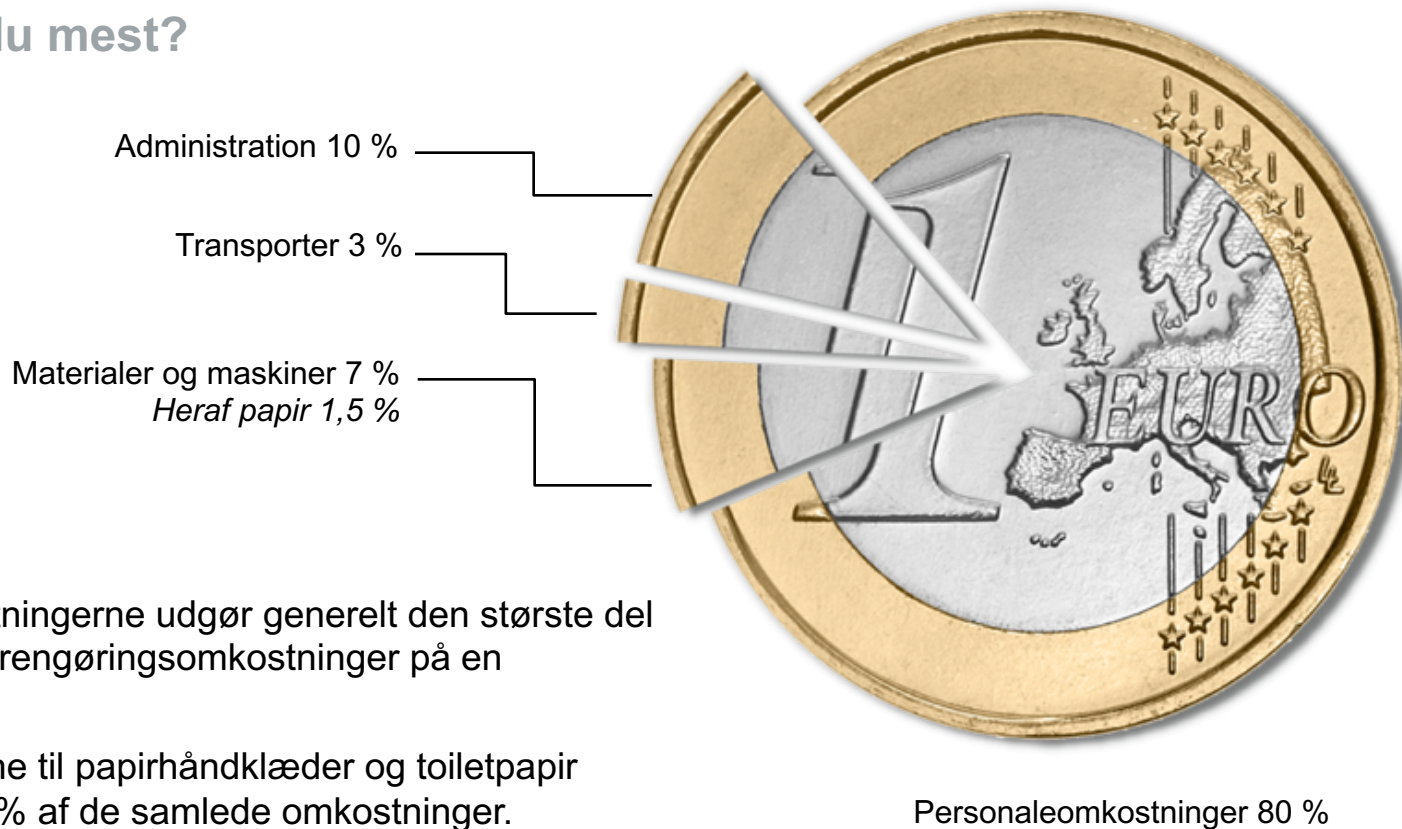
Kilde: Universitetssygehuset, Dept of Pediatrics, Uleåborg, Matti Uhari.

Drømmetoiletet for alle



- Toilettet skal være velholdt og rent.
- Hvidt, blødt og uberørt toiletpapir og papirhåndklæder.
- Holdere, der kan låses.
- Flydende sæbe, vandhane med fotocelle.
- Stor skraldespand.
- Lyse fliser, god belysning, spejl og et personligt design med noget lidt ekstra, der vidner om omtanke.
- Uanset om det er børn eller voksne, der har svaret, har de samme krav.

Var sparar du mest?



- Arbejdsomkostningerne udgør generelt den største del af de samlede rengøringsomkostninger på en arbejdsplads.
- Omkostningerne til papirhåndklæder og toiletpapir udgør kun 1,5 % af de samlede omkostninger.
- Lavere forbrug

Hvor meget vil du spare?

Dit valg kan påvirke forbruget

Kilde: Professionell städservice, Servicebranschens Yrkesnämnd

Infektioner koster organisationer og virksomheder mange penge



- En gennemsnitsansat har omkring ni dages fravær pr. År.
- Arbejdsplads med 100 ansatte = 900 tabte arbejdsdage.
- 1.000 ansatte = 9.000

Et eksempel: 100 ansatte

- Reduceret sygefravær: 2 dage/person og år Gennemsnitsløn/år i Sverige 2013: SEK 350.000
- Gennemsnitsløn/dag i Sverige: ca. SEK 1.550
- Besparelse: SEK 310.000/år (2 dage/ansat x 100 ansatte x 1.550/ansat)

To dages mindre sygefravær = SEK 300.000

Katrins papir i tre kvaliteter – for at gøre det let at vælge rigtigt



Plus – BEDST Påvirker miljøet mindst, fordi der bruges mindre papir. Det mest hygiejniske, fordi det fremstilles af helt nye fibre. Det blødeste og mest skånsomme mod huden. Giver altid lige lidt ekstra mht. kvalitet og funktion: hygiejne, absorberingsevne, blødhed og styrke.

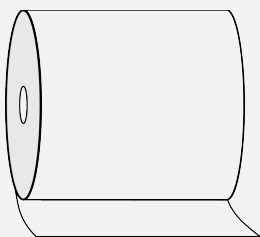
Classic – BEDRE Til almindelige anvendelsesområder i offentlige og industrielle omgivelser. Gode egenskaber mht. kvalitet og funktioner.

Basic – GODT Tilpasset til enklere brug. Opfylder de grundlæggende behov i offentlige sanitære lokaler og inden for aftørring i industrien.

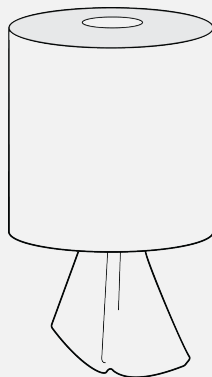
Udseende og funktion har betydning

Hvilket papirhåndklæde passer bedst til dit toilet?

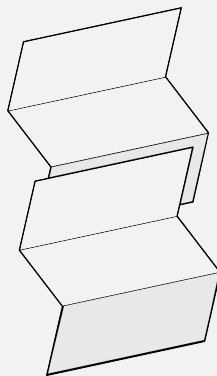
System-rulle



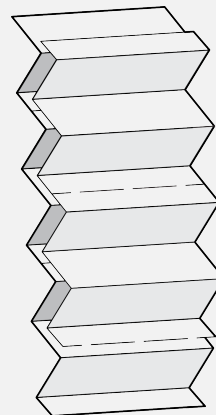
Rulle med udtagning
i midten



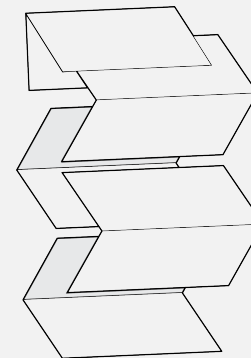
Non Stop – kædefoldet



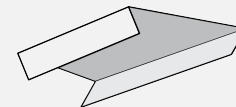
One Stop – kædefoldet



Zig Zag – kædefoldet



C-foldet





KATRIN®

Tak!